

# 第12回 ビジネスモデルと 情報システム

日紫喜 光良

# 概要

- 「ビジネスモデル」について
- ビジネスモデルと情報システムとの関係
  - 情報システムはビジネスモデルをどのように変えるか？
- 医療ではどうか？

# はじめに

- 保険医療以外への医療の拡大とビジネス化
  - 疾病の治療⇒環境、健康、予防、早期対応(含セルフケア)
- どのような情報システムが必要かを検討するには、ビジネスの全体像の理解が必要
- ビジネスの全体像をどのように理解するか？

# ビジネスの全体像を理解する方法論

- ビジネスモデル

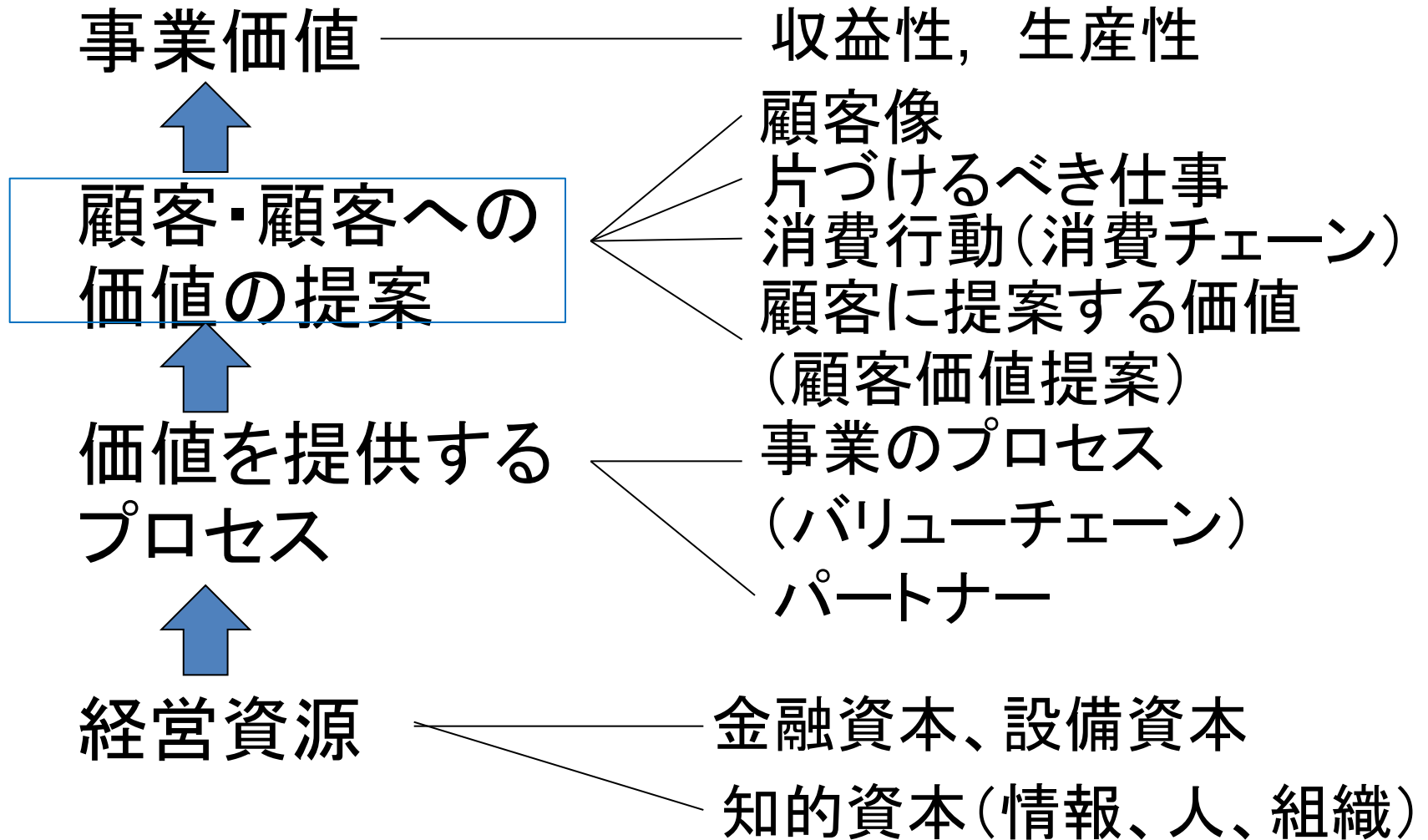
- 顧客と企業の両方に向けた価値創造と提供の仕組み

- ビジネスが、どのようにして顧客と企業の双方に、価値を創造し、提供するかを示したもの

# モデル≠手本

- モデル・・・ある事象について、諸要素とそれらの相互関係を定式化したもの
- 事業を営んでいれば、そこにはビジネスモデルがある。
  - ただし、構成要素間の相互関係の密度、および、
  - 顧客価値と企業価値の達成水準のレベルに差異がある。

# ビジネスモデルの要素



# 片づけるべき仕事

- 顧客がおかれた状況
- その状況に置いて、顧客が自分の仕事を片付けるために購入する、製品やサービス

# 消費チェーン

- 顧客がニーズを満たすために体験する一連の流れ
  - 商品によってニーズを満たす場合：ニーズの顕在化、探索、選択、注文、入荷、ファイナンス、支払、設置、使用、アフターサービス、廃棄

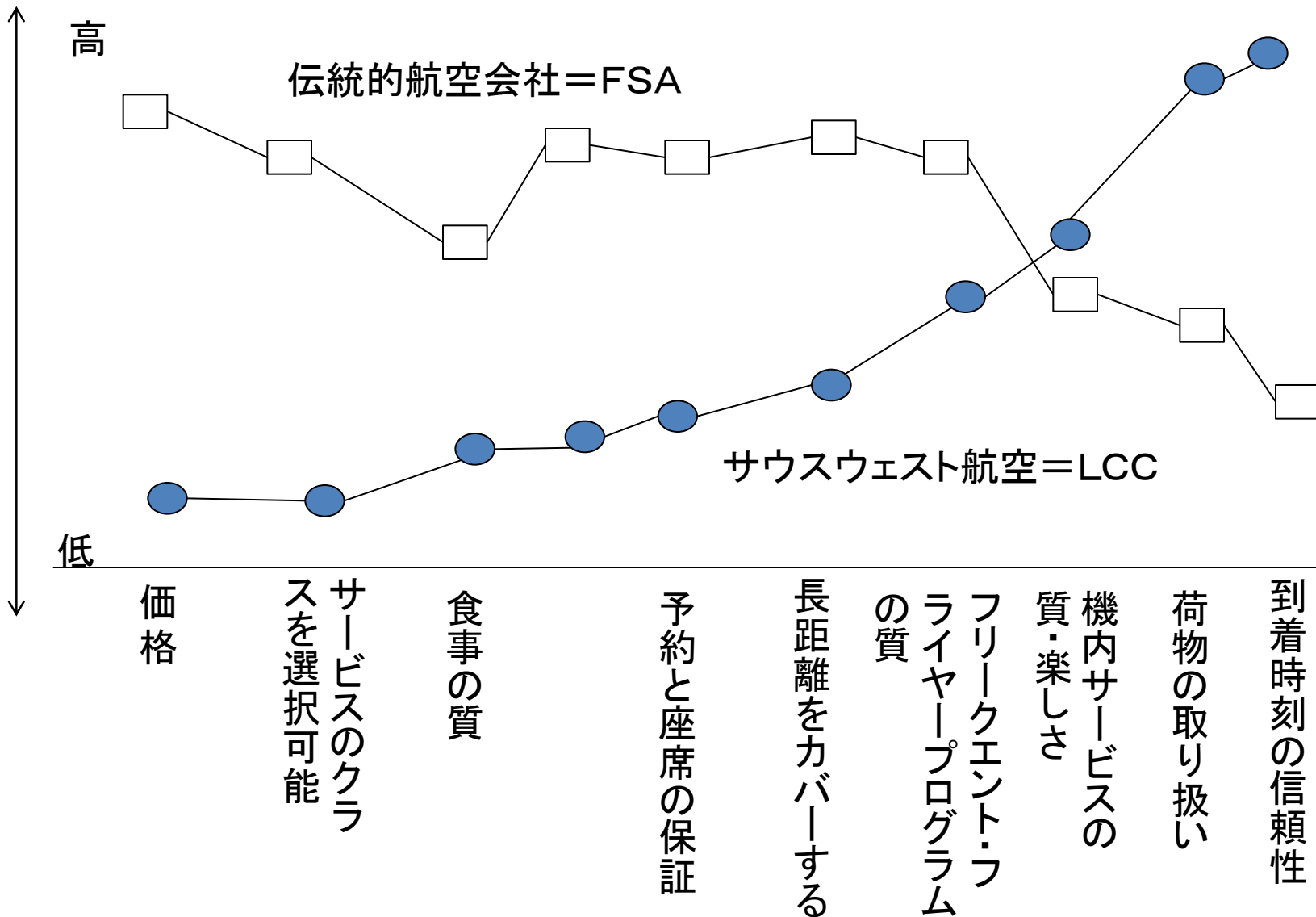


# 顧客に提案する価値

- 業務の卓越性
  - 品質の良いものを、より安く
- 顧客との親密性
  - 顧客が片づけたい課題を解決する手段(ソリューション)を提供できる
- 製品/サービスの革新性
- 低コストと差別化の同時達成(バリュー・イノベーション)
  - 差別化:顧客との親密性または製品の革新性において

# バリューカーブで顧客提案価値の差別化を見る

顧客価値の  
想定水準



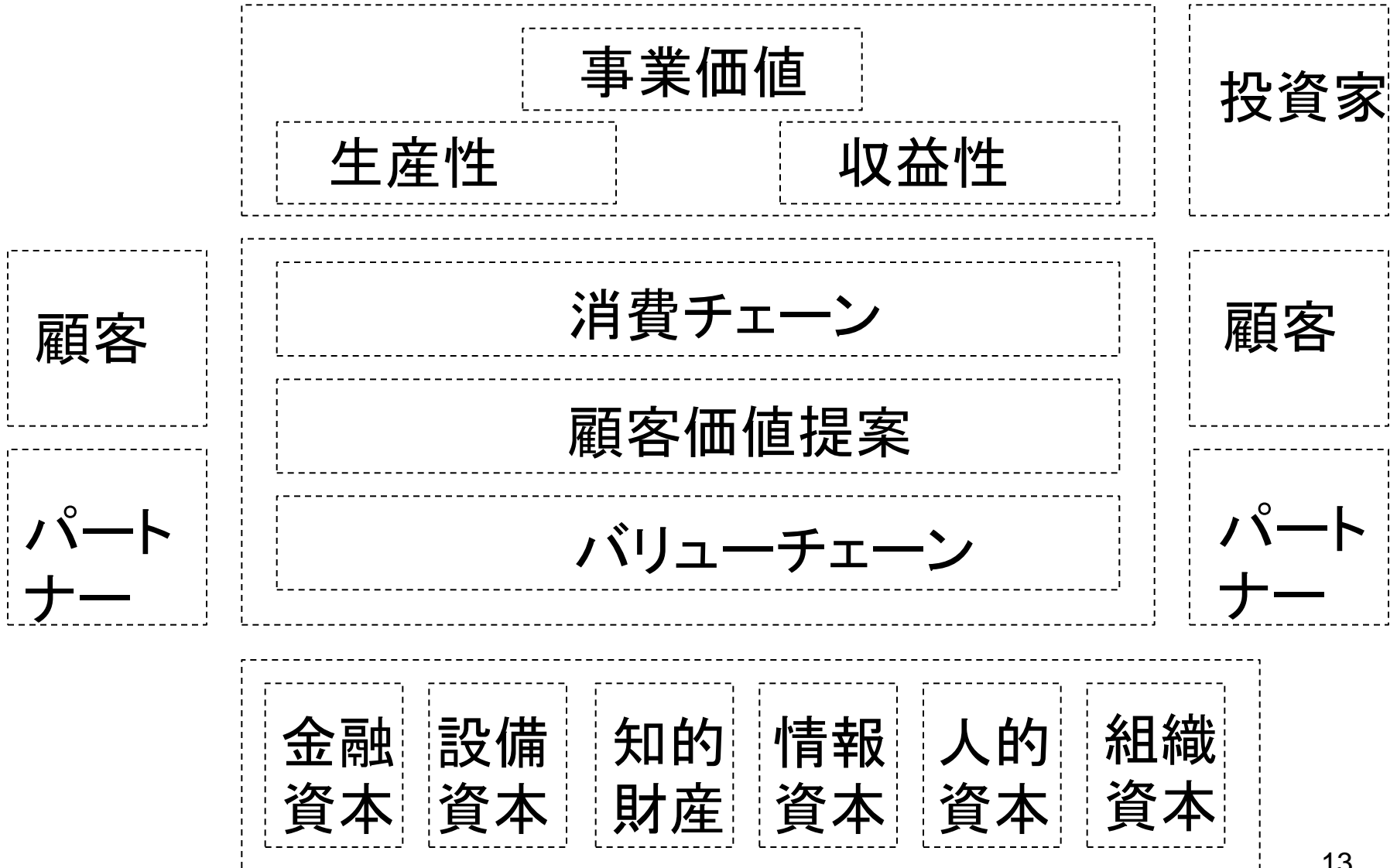
# バリューチェーン

- 企業全般の活動
  - 全般管理
  - 人事・労務
- 技術開発
- 調達活動
- 生産
  - 購買物流
  - 生産
- マーケティング
  - 出荷物流
  - 販売・マーケティング
  - サービス

# バリューチェーンの例

- サウスウェスト航空
  - Hub & Spoke ⇒ Point to Point
    - 地方の航空どうしを直接結ぶ。
    - 都市郊外の小規模なセカンダリー空港を利用
      - Hobby (←Houston), Midway (← Chicago O'Hare)
  - Boeing 737限定
- ユニクロ
  - 東レとの戦略的パートナーシップ
  - 今までなかったものをヒット商品に

# ビジネスモデルの図示



# コマツのビジネスモデル

売上高営業利益  
率12.9%(2011)

海外売上高比率  
84%(2011)

顧客の現場 「コマツでなくては困る」

機械使用の効率化提案、  
効率・効果的メンテナンス

製品・部品のグローバル標準化  
稼働状況モニタリング

供給業者

グローバル

販売店

データ  
センター

コム  
ラック  
ス

# コムトラックス

- 建設機械に設置されたセンサーと情報送受信装置
  - GPS機能：位置
  - エンジンコントローラー、ポンプコントローラー等から情報収集：稼働状況、燃料残量
  - エンジンをロックする：盗難防止、債権管理

# コムトラックスが実現したこと

- 顧客にとって
  - 稼働時間、燃費の管理、盗難防止
- 代理店にとって
  - 債権管理、在庫管理
- コマツの工場にとって
  - 稼働状況に基づく生産計画
- コマツ本社にとって
  - 全ての建設機械の稼働情報の分析と需要予測



# 健康・医療サービスでの顧客価値提案とは？

- 例：
  - 安全
  - 説明がきちんとしている
  - 個人として尊重される
  - 自分のスケジュールにあわせられる
  - 必要なときすぐに利用できる



自分でできる

# スマートフォンが可能にする家庭での 早期発見・早期対処

- スマートフォンはあらゆる情報(=信号)を取りこみ、処理する能力をもった、コンピュータであると同時に、通信装置でもある。
  - 生体情報をセンサーで取りこむ
  - 情報をグラフィカルに表示する
  - 医療機関への連絡を行なう

# スマートフォンへの接続を導入した 健康ビジネスモデル

海外売上高比率↑

家庭

信頼感の醸成

健康状態の評価、医療機関への  
連絡、健康づくりのための提案

健康指標のモニタリング  
異常の早期発見

グロー  
バル

医療機  
関

デー  
タ  
セン  
ター

スマホ  
との接  
続

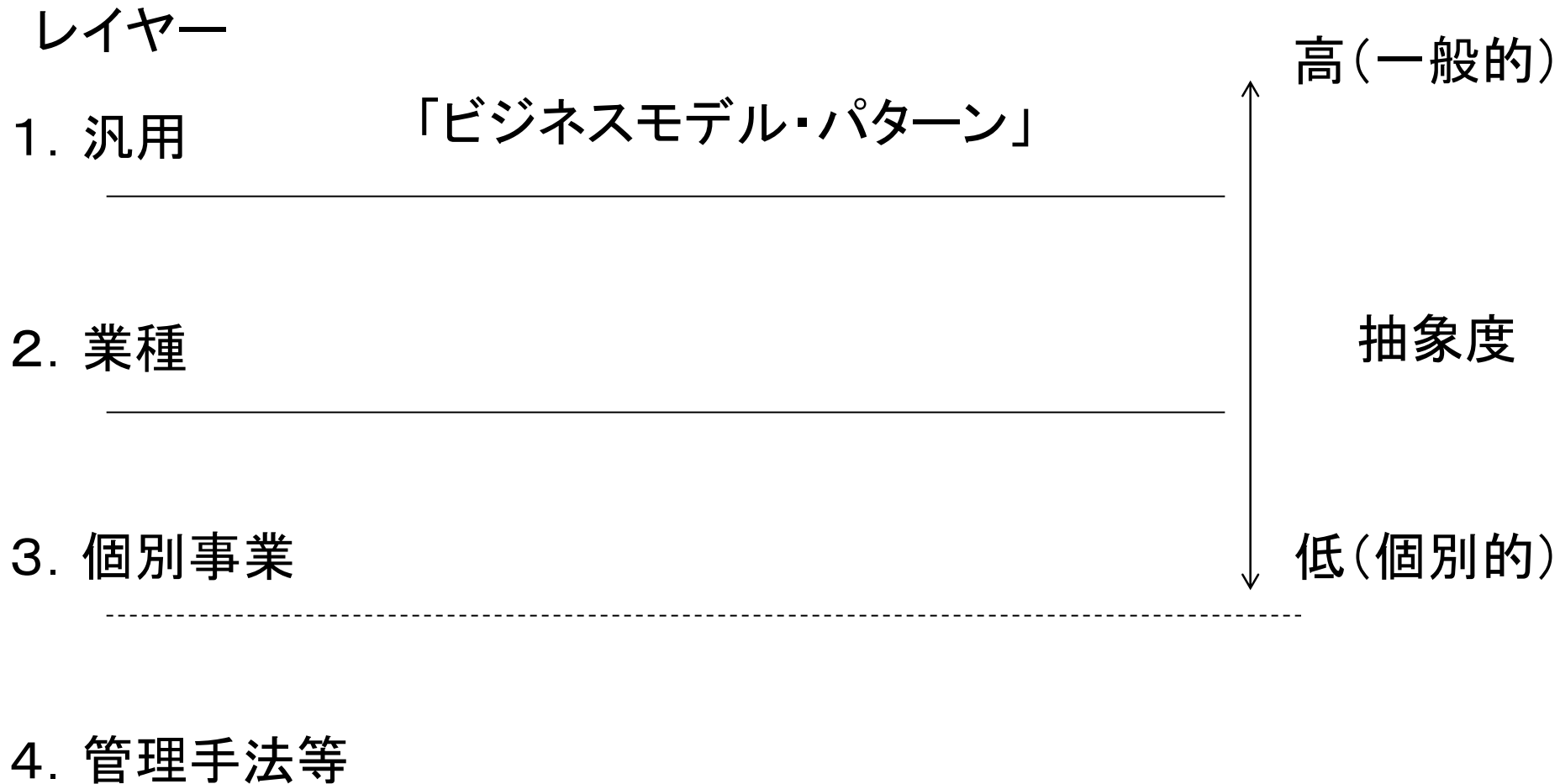
# スマートフォンを用いた医療機関との連携

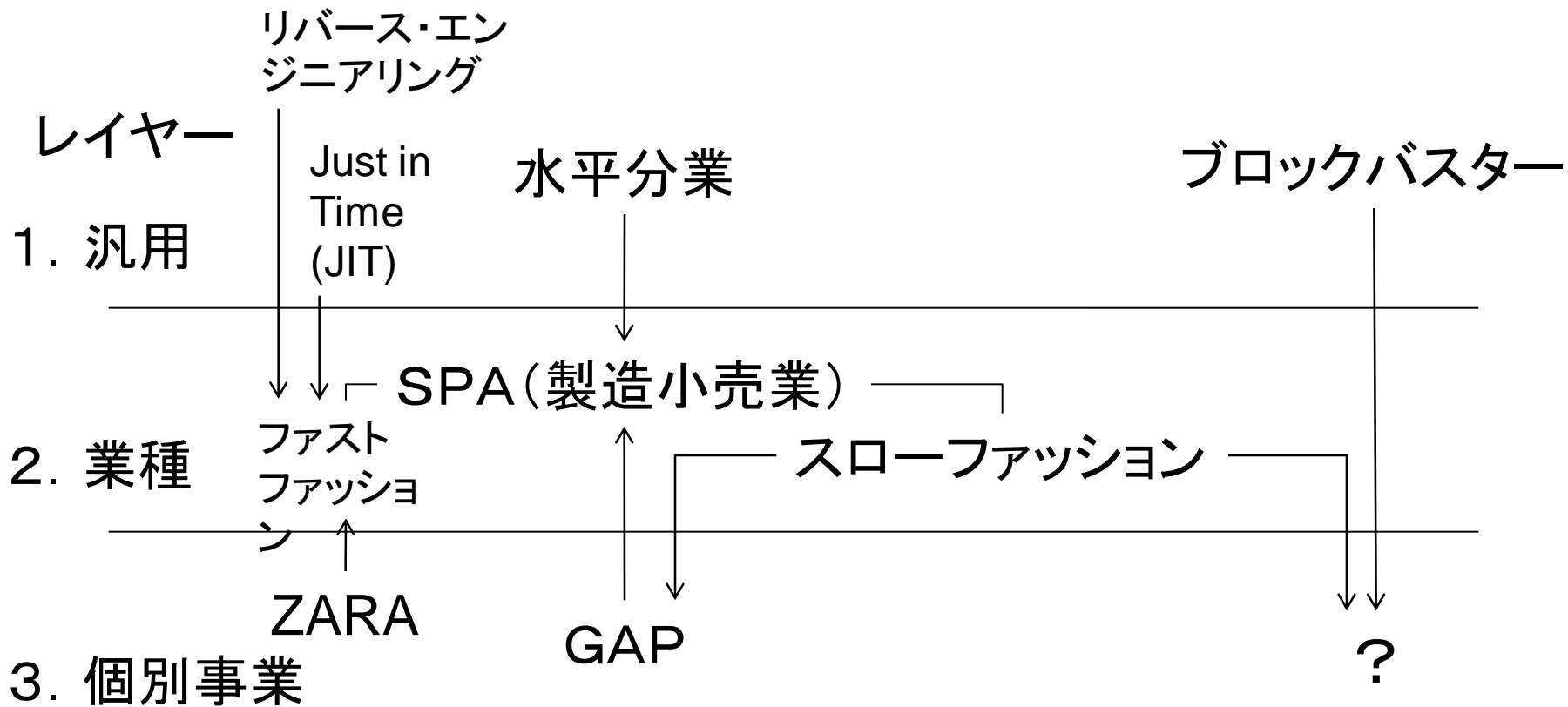


「スマートハート」 HP

<https://www.smartheart.co.jp/>

# ビジネスモデルの類型化 他業種との比較





4. 管理手法等

繊維会社との  
戦略的アライ  
アンス

# ビジネスモデルの変遷の表現

